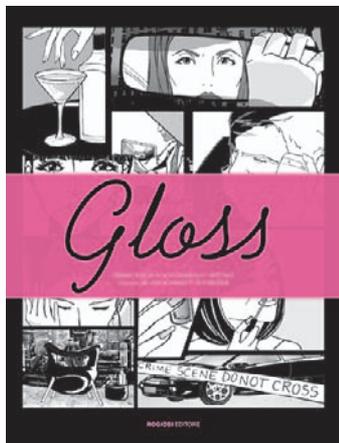


LA MOSTRA Rosa e Carlotta, nipoti di Guido, firmano una graphic novel ispirata al giallo di Francesca Scognamiglio

“Gloss”, nuova vita con Crepax

DI VALERIA CINQUE

Nel 1965 nasceva Valentina dalla straordinaria matita di Guido Crepax che con il suo lavoro ha fortemente influenzato il mondo del fumetto erotico europeo dalla seconda metà del XX secolo. Oggi, 2014, nasce la Lola dalla meravigliosa creatività delle nipoti Rosa e Carlotta Crepax. Diverso il lavoro e lo sviluppo. Guido la sua Valentina l'ha immaginata, disegnata e raccontata. Le talentuose gemelle ventitreenni trasformano in graphic novel “Gloss”, il giallo glam d'esordio della giornalista, press agent e pr napoletana Francesca Scognamiglio Petino, dando volto e stile a una pubblicitaria agguerrita e di successo. Un lavoro lungo, entusiasmante. Un link nato grazie alla ricerca fatta da Federica Di Maio, responsabile Fumetto&cartoon del portale di informazio-



● La copertina di “Gloss” e, a destra, Francesca Scognamiglio



ne “Lovepress” di cui Francesca è direttore responsabile. Una nuova vita per “Gloss”, dunque, che, anteprima “Comicon Napoli”, si presenterà alla città con un volume illustrati e con una mostra i cui dettagli saranno esposti dall'assessore alla Cultura del Comune di Napoli Nino Daniele in conferenza stampa l'8 febbraio al-

le 11.30 al Pan. Dotate di sensibilità e, al tempo stesso, di uno spiccato senso dell'estetica e una particolare attenzione alle ultime tendenze.

Le due sorelle gemelle hanno solo 23 anni e già collaborano da tempo con fashion brand prestigiosi e conosciuti in tutto il mondo come Trussardi, 7 For All Mankind, noto marchio di

denim, ma anche con realtà diverse dalla moda, come Ford (hanno disegnato per il lancio della nuova Ford Fiesta) e Topshop (per la collezione make up di Louise Gray). Nel loro blog, Illustrated Moodboard, disegnano di Chanel, Dior, Marc Jacobs e anche di stilisti meno noti ma originali e di talento come Nova Chiu, Bora Aksu, Ivana Pilja e Natasha Zinko. Brillante e glam, Illustrated Moodboard nasce nel settembre del 2010 e si presenta come un vero e proprio entusiasmante melting pot in cui linguaggi, arte, linee, colori e culture convivono in una perfetta e decisamente ben riuscita unione di moda e fumetto. La graphic novel “Gloss” ha uno stile unico dettato da un tratto deciso e originale.

La particolare commistione tra alcune caratteristiche del fumetto manga e lo stile tipico dell'illustrazione di moda po-

trebbero far pensare a Rosa e Carlotta Crepax come delle pioniere di un nuovo stile: il manga glam. Tingono l'atmosfera di mistero e suspense il bianco e nero, e le tante sfumature di grigio (come la celebre trilogia al peperoncino) che danno spessore e profondità a volti e paesaggi. Proprio come nello stile manga risalta la particolare attenzione dedicata all'atmosfera della storia e alla caratterizzazione dell'ampio cast di personaggi che vivono nel romanzo, alla loro fisicità, alle loro emozioni e ai loro pensieri. La cura e l'eleganza nei dettagli degli outfit e nelle linee di acconciature e make up è quella tipica della scuola del fashion design dalla quale provengono le illustratrici.

Molto vicina allo stile giapponese è anche la grammatica visiva di “Gloss”. Spazi verticali e orizzontali si avvicinano in modo eterogeneo, eliminando completamente, in alcune tavole, il limite visivo rappresentato da bordi e cornici, e lasciando in questo modo ampia libertà al percorso del lettore. Elemento di grande originalità, che rende speciale lo stile di “Gloss”, è l'unione tra la perfezione di texture e paesaggi lavorati al computer e le linee, splendide nella loro accattivante imperfezione, nate dalle matite delle due sorelle.

CON L'OPERA DEL TALENTO DELLA VISUAL ART TORINESE CIKITA ZETA

Un San Valentino dedicato all'arte all'outlet “La Reggia”

Per l'arrivo di San Valentino “La Reggia Designer Outlet” celebra in modo romantico e innovativo la festa degli innamorati: il centro McArthurGlen di Marcellanese espone fino al 14 febbraio l'opera di un talento giovane e promettente della visual art, Cikita Zeta (al secolo Nadia Francesca Zanellato, pittrice, illustratrice e vj). L'artista torinese ha interpretato con il suo stile ironico e graffiante un gigantesco cuore alto 2 metri, collocato al centro della piazza del Designer Outlet: un'occasione unica per ammirare dal vivo l'opera di un vero artista, assaporandone i dettagli e le molteplici sfaccettature.



L'EVENTO IN SCENA AL “DUO CLUB” DI POZZUOLI

Festa a sorpresa per Vittoria

Gran successo sta ottenendo al “Duo Club”, bar e ristorante di Pozzuoli in piazza Capomazza, di Enrico Innocente e

Roberto Zullo, l'iniziativa “I giovedì del sushi”, con musica live e dj resident. L'organizzazione è curata dai pr Carolina Melluso, Procolo Illiano ed Enrico Silvestri, che danno inizio ad “una serata per caso” con karaoke, buffet free, mentre nell'altra sala musica commerciale del dj Pro e



● La festeggiata Vittoria con gli amici

Avatar anni '70-'80. Giovedì scorso Carolina Melluso ha organizzato una festa di compleanno a sorpresa per l'amica Vittoria, in collaborazione con Antonio Bocchetti, Marco e Giusi Todaro. Gli ospiti sono stati allietati dalla voce della cantante Ornella Mancini.

TRA I TRE CHEF NAZIONALI ANCHE PER LA NAPOLETANA MARIANNA VITALE

Nasce il “sommelier” per il pomodoro

Meglio la polpa o la passata? Qual è il modo giusto di usare il concentrato? Nonostante sia uno degli ingredienti più diffusi in Italia, il pomodoro trasformato, che si acquista tutto l'anno nei classici formati in bottiglia, lattina o tubetto, ancora riceve una scarsa attenzione alle sue varie declinazioni e compare spesso sulla lista della spesa con la generica voce “pomodoro”. Da oggi non più, grazie a una collaborazione tra “Mutti” e la sezione italiana dei “Jeunes Restaurateurs d'Europe”. Dopo il vino, l'olio, l'acqua, il cioccolato, anche il pomodoro, guadagna da oggi il suo sommelier. Con il contributo live dei 3 chef “Jre”, Marianna Vitale (Napoli),



● Marianna Vitale

Filippo Saporito (Siena) ed Eros Picco (Milano), è stato presentato, infatti, a Milano da “Mutti” e “Jre Italia” il progetto “Sommelier del pomodoro”, che si pone l'obiettivo di costruire una cultura del pomodoro

trasformato che ancora manca in Italia e di creare una nuova figura di intenditore, capace di valorizzare i diversi prodotti, orientandone il migliore utilizzo in cucina.

Il risultato di questo primo confronto sono alcune preziose linee-guida sui 3 prodotti classici, che mettono insieme le esperienze e le considerazioni dei 10 chef, la cui provenienza geografica porta con sé retaggi e atteggiamenti differenti verso l'“oro rosso”. In cinque caposaldi la collaborazione tra “Mutti” e “Jre” pone le basi di questa nuova cultura del pomodoro trasformato e del suo “sommelier” con una sorta di “Manifesto del Pomodoro”.

BENIAMINO CLEMENTE